

ENSEMBLE POUR UN AUTRE TENNIS OU UNE NOUVELLE VISION POUR LE TENNIS FRANÇAIS

Notre démarche est née à la fois de constats issus de rencontres avec les clubs, et de convictions.

La pratique du tennis est en baisse. L'image du tennis en France s'est dégradée.

D'autre part, la gouvernance de notre sport ressemble à un échec humain avec une famille sportive désunie, un management unilatéral, un pouvoir ultra centralisé et une fédération dont les effectifs peinent à comprendre leurs feuilles de route.

Il est urgent de construire un **nouveau modèle, sportif, éducatif, économique et managérial**.

Nos engagements sont tirés de nos principes fondateurs :

- **L'unité de la famille du tennis** : refaire travailler ensemble, dans un mouvement de fond et une direction commune, les clubs et la fédération, les joueuses/joueurs et les élu(e)s, les pratiquant(e)s et les clubs.
- **Les clubs, leurs bénévoles et les enseignants acteurs d'un projet éducatif et social** : les bras armés par qui se concrétise ce rôle éducatif et social du tennis.
- **La gouvernance revisitée** au prisme de trois principes directeurs : la concertation avec la base du système, l'éthique et un management participatif.

NOTRE PLAN D'ACTION

UNE NOUVELLE FORME DE GOUVERNANCE > (RÉ) INSTAURER LA DÉMOCRATIE

Réformer la gouvernance pour garantir éthique et transparence

Le vote des clubs et leur concertation sur les grands enjeux en sont la pierre angulaire.

- **Pour une démocratie participative**, nous proposons de confier l'élection fédérale aux Présidents de club, avec un principe de représentativité du nombre de licenciés.
- **Pour une gouvernance ouverte**, nous proposons d'associer toute la famille du tennis aux décisions (avec la création de différentes instances).

UNE NOUVELLE VISION DU CLUB DE DEMAIN > REPARTIR DES CLUBS

Rôle éducatif, rôle social, lieu de vie inscrit dans la ville

Nous voulons en refaire le lieu de vie, de partage et de référence de notre écosystème, et l'inscrire dans la ville/le village et dans le monde moderne.

Pour construire un nouveau modèle avec les clubs, nous travaillerons en priorité plusieurs chantiers :

- le soutien au bénévolat, notamment en créant un statut administratif,
- le concept de mutualisation dans les régions (testé en région Auvergne-Rhône-Alpes) : mutualisation des compétences, des ressources humaines, des équipements, des équipes d'interclubs, des animations...,
- l'allègement des charges financières et administratives, par exemple en adaptant le coût de la licence, en créant une plateforme de soutien juridique et administratif, et avec un outil unique de gestion des compétitions,
- la diversification des sources de recettes, en ouvrant la licence aux activités dérivées (tennis santé, paratennis, cardio-tennis..) ou en formant nos clubs à la recherche de partenaires et mécènes.

UNE NOUVELLE APPROCHE DE LA COMPÉTITION > FORMATION VS ULTRA SÉLECTION

Former des femmes et des hommes responsables, épanouis et équilibrés

L'ambition d'une fédération doit être la qualité de la formation à tous les étages, pas seulement dans une optique d'élite et de titres mondiaux.

Pour l'initiation et le tennis loisir,

- remettre au goût du jour les méthodes pédagogiques basées sur le jeu et le plaisir, qui ont trop été délaissées.

Pour le tennis de compétition jusqu'au haut niveau,

- former des femmes et des hommes responsables, équilibrés et épanouis par le sport,
- développer le système de double cursus pour faciliter les parcours sportifs parallèles aux études, à toutes les étapes de la vie d'un jeune sportif (collège, lycée, université).

Pour l'élite,

- respecter le temps incompressible de la formation et la détection rallongée,
- réorganiser la haute performance, avec des centres interrégionaux notamment.

UNE NOUVELLE IMAGE POUR LE TENNIS > RE PARLER DE JEU

Une communication centrée sur les dimensions sociale et ludique

L'enjeu central de notre écosystème reste de recruter de nouveaux publics et de fidéliser nos adhérents.

Pour ce faire, et refaire du tennis un sport populaire, nous devons passer par une phase de redécouverte du jeu du tennis, de ses vertus et de ses dimensions sociale, ludique, collective.

Dans un contexte de développement d'une « contre-culture sportive » (vs des formats de pratique classique en club), privilégiant les activités hors stade ou hors structures, les sensations et le fun à la technique, le tennis est aujourd'hui perçu comme un sport ardu et peu accessible.

Notre stratégie de communication aura comme premier objectif de restaurer cette image, en montrant notre sport tel qu'il est : un sport de sensations, de bien-être, de lien humain, de relations sociales, de communautés, de passion. Un outil éducatif incomparable pour nos enfants. Un sport d'intégration. Un sport de toute une vie, intergénérationnel et pour tous.

Nous souhaitons créer un **Conseil National des Enseignants** qui sera le socle et le garant de notre projet éducatif et fera du corps des enseignants les premiers relais de ce projet.

Dans le contexte de crise que nous traversons actuellement, le monde du sport est l'un de ceux qui sera le plus touché. La nécessité de réinventer notre modèle n'en est que plus accrue. Il est à présent hautement prioritaire d'innover pour faire vivre le tennis d'une nouvelle manière, d'aller à la rencontre des pratiquants, et de concevoir une offre adaptée au monde moderne et aux attentes des sportifs : une offre flexible, de proximité, de sport plaisir, de sport éducatif, de sport familial, de sport-santé.